



2017 年社会责任报告

华润资产管理有限公司

责任源于使命 协力共创价值

2017年
社会责任报告
华润资产管理有限公司



地址：深圳市福田区农林路69号深国投广场1号楼1203室
电话：0755-8277 9595

北京分部：北京市东城区建国门北大街8号华润大厦11层

上海分部：上海市浦东新区陆家嘴东路161号招商局大厦28楼

广州分部：广州市珠江东路28号越秀金融大厦6101房15~16单元

责任源于使命
协力共創价值



目录

^	领导致辞	1
^	公司简介	3
^	2017年度大事记	5
^	责任管理	7
	(一) 责任战略	7
	(二) 责任治理	8
	(三) 责任能力	12
	(四) 责任沟通	12
^	一、守法合规, 稳健经营	
	(一) 优化公司治理	15
	(二) 创造股东价值	15
	1. 推动业务成长	15
	2. 提升资产价值	16
	3. 落实治亏压减	16
	(三) 加强合规经营	16
	1. 完善合规制度	16
	2. 严格招标管理	16
	3. 加强风险管控	17
	4. 规范信息披露	17
	5. 增强税务监管	17
	6. 知识产权管理	18
	7. 反腐倡廉宣教	18
^	二、产融协同, 融汇发展	
	(一) 发挥优势, 升级金融服务	21
	1. 夯实基础业务	21
	2. 创新驱动发展	22
	(二) 坚守诚信, 保护客户权益	22

	1. 坚持诚信经营	22
	2. 保障信息安全	22
	3. 产品知识普及	23
	(三) 互惠共赢, 促进共同发展	23
	1. 构建多方协同	23
	2. 开展战略合作	24
	3. 助力大湾区建设	24
^	三、人文资产, 携手相伴	
	(一) 保障员工权益	27
	(二) 培养金融人才	28
	(三) 温暖关爱员工	29
	(四) 深化党建工作	30
^	四、责任同行, 共筑和谐	
	(一) 安全绿色运营	33
	1. EHS管理	33
	2. 绿色办公	34
	3. 绿色宣教	34
	(二) 投身社会公益	35
	1. 慰问孤寡老人	35
	2. 关爱特殊儿童	35
^	未来展望	36
^	附录	37
	关于本报告	37
	指标索引	38
	关键绩效	39
	意见反馈	41

2017年,是党的十九大胜利召开之年,也是华润资产管理有限公司“十三五”战略规划实施的关键一年。新时代,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,公司坚持“审时度势,稳健发展”的总基调,全体资产人与时俱进,把握新时代发展机遇,不断创新合作模式,积极探索处置方式,各方工作都取得新进步、新成绩,有力推动了“十三五”战略规划阶段性落地,切实履行了作为企业公民的社会责任。

坚守本源,服务经济发展新常态。我们坚守金融是实体经济的血脉,利用行业优势切实做好金融回归服务经济发展的本源,不断完善公司治理,提升经营能效,保障投资者权益,严守合规底线;我们增强基础业务,促进同行合作新业态和新模式,以诚信经营保障客户权益,开展协同合作促进多方共赢,为我国经济转向高质量发展贡献金融力量。

倾力回馈,助推社会和谐新格局。我们坚持“以人为本”构建和谐劳动关系,切实保障员工权益,为员工提供多元人才发展机制,培养金融行业高端人才,深化基层党建工作,在企业发展的同时促进员工成长进步;我们坚持发展绿色金融,不断深化EHS管理,践行绿色运营理念,大力宣传环保、低碳的工作和生活方式,创建安全绿色的运营环境;我们秉持金融行业的责任担当,积极投身社会公益活动,加强志愿者队伍建设,关注社会弱势群体,向社会传递爱心。

百尺竿头须进步,十方世界是全身。2018年是全面贯彻落实党的十九大精神开局之年,我们将对照十九大的新目标、新任务、新要求,继续发扬“务实、专业、协同、奉献”的企业精神,将社会责任工作纳入公司发展和日常经营管理中,坚持在自身责任范围之内担当尽责,为化解金融机构不良资产风险,优化金融资源配置,支持实体经济发展,维护区域经济金融稳定而不懈努力,致力于成为市场领先的具有产融特色的综合资产管理公司。

华润资产管理有限公司总经理 任海川



公司简介



华润资产管理有限公司成立于2010年，为华润集团一级利润中心，属华润金融控股有限公司，前身可追溯至1999年成立的华润集团特殊资产管理部，在处置特殊资产方面已有逾十年经验。公司股东出资35亿元，总部设于深圳，业务分布至北京、上海、广州及珠海等地。现有团队成员逾百人，其中核心骨干曾全程参与大型特困央企中国华源集团、三九企业集团的重组整合，并妥善管理和高效处置了原珠海市商业银行剥离的金融不良资产。重组资产规模超过580亿元，重组债务规模超过600亿元，涉及重组企业466家、上市公司7家，安置员工20余万人。

近年来，华润资产把握历史机遇，顺应市场发展趋势，充分发挥在资产价值发现和提升方面的专业专长，有效运用集团产业及金融能力，将业务方向进一步聚焦于金融不良资产投资经营。通过优势转化、模式创新，华润资产与金融机构开展广泛、深入的合作，并成功发起多只重整基金，有效化解金融机构和地方金融风险，赢得市场广泛认可。2017年，公司运营基金总规模达300亿元。



(一) 战略与文化

使命

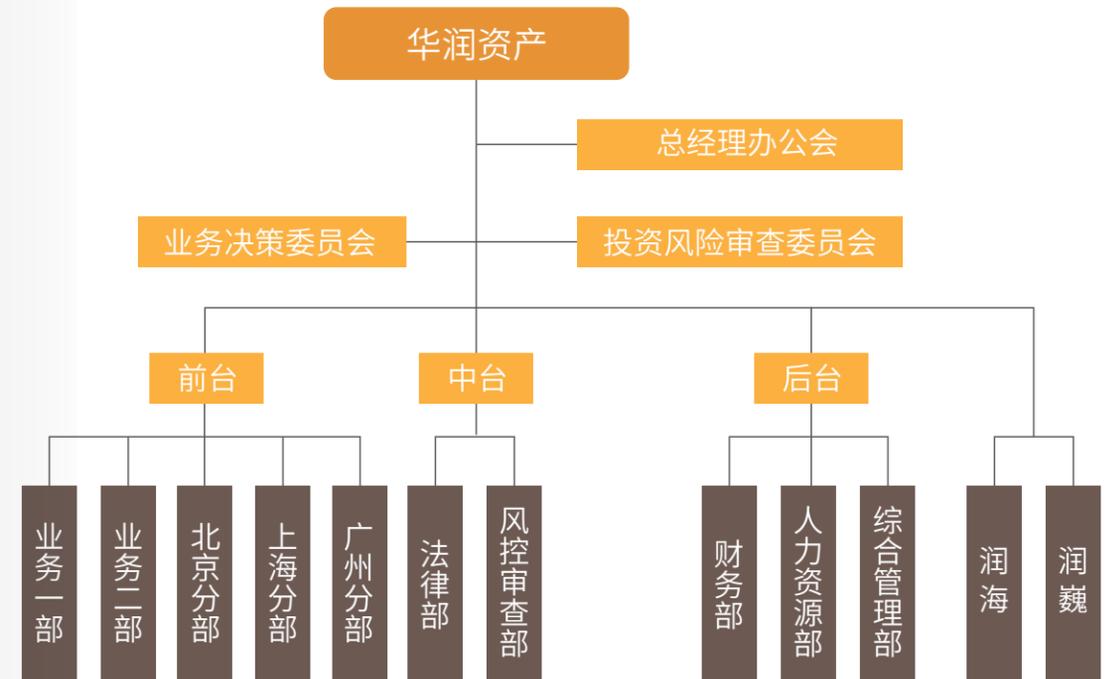
发现价值、提升价值，持续为股东、投资者创造稳健的回报

愿景

依托产融协同，追求稳健发展，成为市场领先的具有产融特色的综合资产管理公司



(二) 组织架构



2017年度大事记

1月10日至11日

华润资产召开以“审时度势 稳健发展”为主题的2017年商业计划宣贯会暨部门商业计划汇报会。

3月7日

华润集团总经理、华润金控董事长罗熹调研华润资产，了解经营情况并听取专题汇报，就华润资产业务发展等问题提出指导意见。



4月

华润资产成为中国企业国有产权交易机构协会资本投资运营专业分会会员，并通过第一次会员大会选举担任理事单位。



3月30日

华润资产召开2017年度党建工作会，华润金控党委副书记、副董事长何志奇听取了公司2017年党建工作计划，并提出意见与建议。

8月24日

华润资产总经理、EHS委员会主任任海川带队前往公司EHS重点关注单位深圳九龙山公司进行安全生产工作现场检查，并从安全管理制度、安全培训、安全设施设备、消防安全管理等方面进行隐患排查，对存在的隐患及问题现场下达整改通知书。

8月29日

华润资产举办华润文化知识线上竞赛活动，以赛促学，以学促知，进一步增强员工对华润历史文化的认知，发挥华润文化在思想、行动上的引领作用。

9月13日

华润资产成为横琴新区金融行业协会会员。



5月16日

横琴润弘贰号三期投资基金(有限合伙)正式设立，该基金的设立标志着华润资产与工商银行的合作进一步深化。

6月26日

华润资产副总经理张建民陪同国家发改委国际合作中心国合丝路产业合作促进办公室负责人考察珠海横琴，与横琴政府就葡语系国家合作示范区及发改委、卫计委、华润大健康产业基金落地横琴等事宜进行沟通交流。

11月15日

华润资产与福田消防大队竹子林中队联合举行消防演习活动。本次消防演习主要包括消防紧急疏散、灭火演练、室内火灾逃生知识普及等内容。

10月26日

华润资产下属公司横琴润创投资管理有限公司申请私募基金管理人登记获中国证券投资基金业协会审核通过。华润资产同时拥有股权类和其他类基金管理人资格。

7月15日

华润资产党委开展以“固本”为主题的古田“七一”主题党日，组织党员参观古田会议会址及纪念馆、古田华润希望小镇，重温入党誓词，开展爱心扶贫及党委书记讲党课等活动。

8月2日

华润资产党委召开青年工作委员会成立大会，公司党委书记任海川、党委副书记兼纪委书记张正斌出席本次会议。



12月29日

华润资产党委组织开展十九大知识竞赛活动，促进广大党员深入学习贯彻十九大精神。

11月28日

华润资产党委举办学习宣传贯彻十九大精神专题集中学习会议，华润金控党委委员、副总经理、华润资产董事长艾东作专题学习辅导讲课。



责任管理



华润资产充分承接华润集团作为央企的责任与使命,全面落实社会责任管理工作,将社会责任理念与企业战略部署相融合,聚焦经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公众责任六大责任领域建设,持续推进责任实践;以《华润集团社会责任工作管理办法》为指导,进一步深化企业社会责任管理体系,完善社会责任工作管理架构,推动社会责任工作有效落实,为实现公司经济、社会与环境的综合价值最大化奠定坚实基础。



(一) 责任战略

> 责任理念

华润资产以华润集团社会责任理念为核心,遵循华润企业使命、愿景和价值观,不断推动企业社会责任工作向内融合,从六大责任领域出发,指引企业社会责任实践,致力于打造具有影响力、可持续的责任品牌。

- > 履行经济责任,建设价值华润,创造最优企业价值,为股东负责
- > 履行员工责任,建设人本华润,保障快乐工作生活,为员工负责
- > 履行客户责任,建设满意华润,用心赢得满意信赖,为客户负责
- > 履行环境责任,建设绿色华润,创造绿色生态文明,为环境负责
- > 履行伙伴责任,建设共赢华润,开创共赢发展新局,为伙伴负责
- > 履行公众责任,建设和谐华润,促进社会和谐发展,为公众负责

> 责任规划

华润资产根据自身金融属性,将华润集团《“十三五”社会责任规划》融入公司战略层面,并以《华润集团社会责任工作管理办法》为指引,促进社会责任工作规范化落实。2017年,华润资产以华润集团文化理念为依托,逐步探索企业文化与社会责任相融合,进一步推进六大责任工作开展,致力于实现社会责任管理有效率、社会责任实践有思路、社会责任融合有体系。

(二) 责任治理

> 高层支持与推动

华润资产管理层高度重视企业社会责任工作,将社会责任工作纳入企业文化建设架构之中,成立文化领导小组与文化专项工作组,由公司总经理任海川担任文化领导小组组长,助理总经理胡滔担任文化专项工作组组长,积极组织参与集团各项社会责任工作实地考察和会议研讨,支持与推动企业社会责任工作顺利开展。

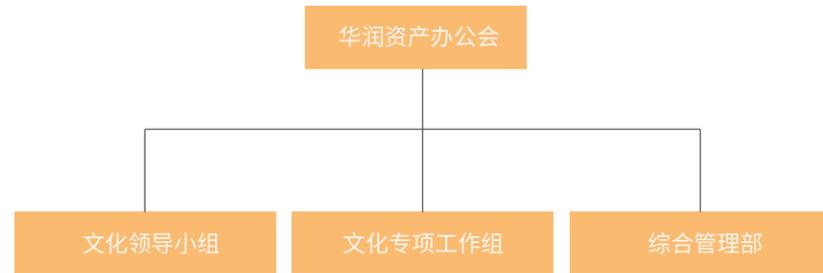
领导	时间	地点	内容
总经理 任海川	2017年6月	井冈山 华润希望小镇	参加小镇竣工典礼,听取傅育宁董事长以“固本”为主题的发言
助理总经理 胡滔	2017年3月	华润大学 小径湾校区	参加华润集团举办的2017年社会责任工作会议

> 社会责任组织体系

为有效落实企业社会责任工作,华润资产构建了以办公会为领导核心、综合管理部为统筹管理部门、文化领导小组和文化专项工作组为工作指导和任务执行部门的社会责任基本组织架构。各部门之间职责清晰、通力协作,为系统推进华润资产社会责任管理与实践提供有力的组织保障。

综合管理部作为华润资产企业社会责任的归口管理部门,其主要职责包括:

- 1、制定公司年度工作计划,总结社会责任年度工作;
- 2、编制公司年度社会责任报告;
- 3、负责社会责任的培训、沟通与宣传工作;
- 4、组织开展公司社会责任活动;
- 5、负责公司社会责任文化的建设与实践等。



协助推动:
业务部门、风控审查部、法律部、财务部、人力资源部、公司下属单位

> 社会责任管理制度

华润资产重视社会责任管理制度的建设,通过建立健全制度规范,促进公司社会责任工作的制度化和常态化。

华润资产社会责任制度体系

制度分类	主要制度
基础管理制度	华润集团《华润社会责任工作管理办法》《社会责任工作手册》,以及《华润资产管理有限公司EHS危险源管理制度》
责任考核制度	《华润资产EHS管理工作年度考核实施细则》
信息披露制度	《华润资产EHS信息报告与传递制度》 《华润资产管理有限公司信息发布管理办法》
其他制度	《华润资产管理有限公司规章制度管理规定》



> 社会责任指标体系

华润资产参照和借鉴华润集团社会责任管理指标体系,结合自身业务实际,聚焦经济责任、员工责任、客户责任、伙伴责任、公共责任、环境责任六大责任领域,不断完善企业社会责任管理指标体系建设,为社会责任工作开展明确方向。

责任领域	责任议题
经济责任	创造股东价值 完善公司治理 保护股东及投资者权益 经营绩效
员工责任	员工权益 民主管理 职业健康 员工成长 员工关爱
客户责任	稳定市场 服务管理 创新发展
伙伴责任	战略合作 公平竞争 供应链履责 改善媒体关系
公共责任	政府责任 安全生产 慈善公益 社区共建
环境责任	资源可持续利用 减缓并适应气候变化 绿色办公 绿色经营管理

(三) 责任能力

开展社会责任培训是增强员工责任意识、提升责任能力的重要手段。华润资产积极组织员工参与社会责任培训和集团社会责任考核、评优,促进员工理解并支持企业履责工作,帮助员工将可持续发展理念融入日常工作。

华润资产参加集团2017年社会责任工作会议

案例

2017年3月6日,华润集团在华润大学小径湾校区召开2017年社会责任工作会议,华润资产社会责任分管领导以及负责社会责任的专员参加此次会议。会议回顾了2016年度集团的社会责任工作,并提出2017年度社会责任工作的重点与要求。会议还邀请了中国社科院企业社会责任研究中心、MSC咨询、北京大良造品牌顾问公司等行业专家进行相关培训。



《华润集团社会责任工作会议》2017.03.07

(四) 责任沟通

随着社会责任理念的不断深化,华润资产高度重视与内外部利益相关方的沟通。利用公司官网、微信平台发布社会责任新闻和社会责任报告,搭建外部相关方沟通桥梁,披露公司在社会责任方面的成果及未来规划,传递企业社会责任观和经营理念;制定《华润资产管理有限公司信息发布管理办法》,利用OA、培训、会议等平台 and 渠道,提升员工对华润社会责任理念的认知,增进企业内部相关方沟通与交流。

守法合规 稳健经营



15 优化公司治理

15 创造股东价值

16 加强合规经营





习近平总书记在2017年全国金融工作会议讲话中强调，要完善现代金融企业制度，完善公司法人治理结构，建立有效的激励约束机制，强化风险内控机制建设。华润资产不断夯实发展根基，优化公司治理结构，保障企业高效运转；积极拓宽业务平台，落实资产处置和企业治亏、压减工作，为股东和投资者创造价值；强化合规建设，夯实管理基础，完善风险管控，助力企业健康高速发展。



(一) 优化公司治理



华润资产不断优化公司治理结构，加强治理体系运行的规范化、流程化和科学化，提升治理能力，促进公司健康稳定发展。公司严格遵循《公司法》等有关法律、法规和规范性文件要求，根据实际运营需要，搭建以股东、董事会、总经理办公会和高级管理层为公司治理基础，以总经理办公会、高级管理层为公司治理核心的架构体系，并充分发挥党委在公司治理中的政治核心作用，理顺公司治理运行机制，保障公司上下各司其职、相互合作、有效运转，良好地推动华润资产业绩稳步提升。

(二) 创造股东价值



1 推动业务成长

华润资产致力于推动公司业务持续成长，以更优异的经营业绩为股东及投资者创造经济价值。公司依托横琴润弘投资管理有限公司为基金管理公司、横琴润创投资基金(有限合伙)为基金出资平台，通过基金化模式积极拓展市场化业务，2017年实现公司市场化资产管理规模156亿元，较2016年增长71%。截至2017年末，华润资产运营基金总规模达300亿元，在设基金规模123.3亿元，筹备中基金规模290亿元。

2 提升资产价值

作为集团特殊资产处置平台，华润资产积极探索和创新处置方式，严格按照集团关于资产评估、备案及产权登记的规定和处置流程，加强存量资产处置时机的研判，加速推进存量资产的清理。2017年，华润资产累计完成实物资产类处置6项，债权类清收处置5项，股权转让类4项，股权清算类2项，为维护国有资产安全、提升国有资产价值、化解地方风险做出重要贡献。

3 落实治亏压减

华润资产积极开展企业治亏与压减工作，助力提升经济运行质量。公司坚决落实华润集团治亏方案，组织开展困难企业减亏专项治理工作，逐户确定扭亏目标，落实工作责任至个人，保障各项工作措施逐步到位。2017年，公司年度扭亏计划中的5家企业全部完成扭亏工作，计划外的3家企业也实现了扭亏，其他企业均实现大幅减亏。同时，华润资产高度重视企业压减工作，成立领导小组和专项工作小组，积极推进企业压减工作，2017年累计完成10家企业的压减。

(三) 加强合规经营



1 完善合规制度

诚信合规是企业快速发展、基业长青的基石。华润资产以华润集团制度规范体系为依据，结合公司管理实际，开展涵盖全流程、各环节的制度梳理和优化工作，强化员工行为规范。2017年，华润资产新增制度19项、修订制度25项，共梳理制度规范116项。此外，公司规定所有规章制度均需上传至华润集团制度库系统与公司OA平台，实现规章制度线上化查询、维护、使用和管理。

2 严格招标管理

华润资产根据人员管理职能的变动与调整，不断优化招标领导小组及工作小组，确保招标管理工作不断体系化；严格按照《华润资产管理有限公司招标采购管理制度》要求开展工作，确保招标过程合法合规、透明公开、保密、可追溯；加强对招标结果落实情况的监督，完善合同签署及履行过程管控，进一步规范招标活动管理。

3 加强风险管控

良好的风险管理是企业化解不利因素、实现经营目标的重要保障。华润资产结合自身业务特征，建立《风控之窗》风险宣传专栏，以行业操作为案例，通过宣传教育，促使全体员工树立规范、审慎的风险意识，避免不合规操作；建立健全的《运营风险控制制度》，提高企业的风险应对能力和市场竞争能力；对相关部门及下属公司的合同、印章、综合档案和附重组条件业务项目档案归档等进行内控合规检查，进一步防范合规风险；解读证监会、银监会、保监会、中基协、法院等机构出台的新政策，出具12期法律合规风险提示备忘录，推动各项制度、流程切实发挥作用；践行“四化五进”，为公司业务开展提供全面的法律支持和法律风险管控；初步建立项目投后管理、风险监测、风险预警及应对的“三位一体”项目投后风险管控机制，建立投后管理手册、月度项目风险监测，定期进行专项检查，保障公司市场化业务投资的安全与收益，防控经营风险。

4 规范信息披露

华润资产重视信息披露的规范性和及时性。公司下属基金管理公司严格按照中国证券投资基金业协会关于私募基金管理公司及其管理私募基金产品备案的要求，制定系列信息披露制度，及时向中国证券投资基金业协会依法合规报送各项备案资料；严格按照内部合规要求及与投资者的约定，以月度、季度为周期，定期向私募基金投资者报送基金管理报告，保障投资者的合法权益。



在中国证券投资基金业协会官网披露公司相关信息

5 增强税务监管

华润资产不断加强税务基础管理，修订《华润资产管理有限公司税务管理制度》和《华润资产管理有限公司税务管理手册》，完善财务报告体系；建立核算岗与税务岗的有效沟通机制，纳税申报严格执行复核环节，纳税扣款严格实行申报、复核分离制度，税务申报与缴纳工作在每月扣款期前一至两天完成，防范逾期申报风险，实现按时依法纳税。2017年，公司纳税总额1.19亿元。

6 知识产权管理

华润资产在华润集团的指导下开展知识产权保护工作，利用法律武器和知识产权工具保护品牌建设与创新，通过完善制度、打击侵权等举措，不断提升知识产权运用与管理水平。2017年，公司完成德信行食品有限公司持有的“五丰牌”向华润五丰的内部转让，及德信行持有的43件商标向华润集团法律部的移交；与华润集团共同推动德信行有限公司、德信行实业有限公司更名工作；协同华润三九打击知识产权侵权行为，对广东三九军大生物科技股份有限公司、三九企业集团兰考生物制品有限公司侵权行为进行维权。

为加强软件正版化工作管理，切实增强员工尊重和保护知识产权的意识，根据华润集团2017年印发的《华润(集团)有限公司软件资产管理规范》文件精神，华润资产积极组织开展正版化检查和整改工作部署，确保完成正版化工作任务。2017年，公司制定《华润资产软件资产管理办法》，加强软件资产日常管理和维护，实现软件资产管理与预算管理、财务管理、信息技术管理相结合；先后完成计算机操作系统、办公软件系统、防病毒软件正版化；组织开展全员软件正版化知识培训，增加员工版权保护意识，树立“拒绝盗版、使用正版”的理念。

7 反腐倡廉宣教

华润资产要求所有员工增强红线意识，牢记“手莫伸，伸手必被捉”的道理，筑牢思想拒腐防变的堤坝，自觉遵规守纪，接受监督，切实增强纪律意识，严守纪律底线，始终廉洁奉公，绝不逾越腐败红线。

案例

2017年4月11日，华润资产党委、纪委组织召开反腐倡廉警示教育大会，传达中纪委下发的关于警示教育文件的有关要求，组织全体员工集中观看《央企领导人员违纪违法警示录(一)》专题教育片。



产融协同 融汇发展



- 21 发挥优势, 升级金融服务
- 22 坚守诚信, 保护客户权益
- 23 互惠共赢, 促进共同发展



习近平总书记在2017年全国金融工作会议讲话中提出，金融要把为实体经济服务作为出发点和落脚点，全面提升服务效率和水平，优化结构，完善金融产品体系，坚持质量优先。华润资产深入贯彻新发展理念，升级业务模式，促进金融服务创新发展；践行诚信经营理念，保障客户权益，提高企业核心竞争力；发挥产业优势，深化战略合作，推动多方互利共赢。

（一）发挥优势，升级金融服务

1 夯实基础业务

● 不良资产收购

发挥自身资源整合及价值发现能力，与金融机构合作，投资收购金融不良资产，充分挖掘和提升其中核心资产的价值，化解风险，实现共赢。

● 投融资业务

依托集团产业能力，运用专业专长，辨识并筛选具有价值提升空间的资产项目，延伸资产管理价值链，通过债务重组、提供流动性支持、输入先进管理、解决历史遗留问题、引入战略合作伙伴等措施，改善项目财务状况，盘活资产，提升价值，为合作伙伴创造稳健回报。

● 基金管理业务

融合华润集团综合产业能力及自身资产运营重组经验，转化为特有的项目判断、管理及运作能力，为合作伙伴寻找和筛选投资标的，设计资产配置方案，提供价值实现渠道，保障基金获得良好收益。

● 托管及顾问服务

接受委托，采取有效措施，对受托管理的资产进行快速和高效处置，并在此过程中借助华润集团的产业渠道，最大程度实现资产价值；为客户提供专业的产权及非产权交易经纪服务；为客户提供企业清理、清算咨询服务。

2 创新驱动发展

面对市场参与者日益多元化、行业竞争不断加剧的外部环境变化，华润资产创新业务模式，发挥优势，整合资源，与同业开展广泛、深入、多层次的合作，推动业务持续快速发展。公司积极与大行深入开展合作，通过重整基金锁定项目及资金来源；与地方资产管理公司建立广泛的业务联系，通过资源共享、互利共赢，推动项目落地。针对资金来源受限的困难，公司通过拓宽多元化融资渠道，尝试灵活的市场化募资方式，不断提升募资能力。

（二）坚守诚信，保护客户权益

1 坚持诚信经营

秉承“诚实守信”的核心价值观，华润资产在各类交易过程中，坚持为相关意向方提供全面、客观、真实的产品和服务信息。公司采用挂牌方式，公开、公平、公正进行资产处置交易；通过拍卖方式，公开竞价处置物业类资产，保障交易过程的透明公正。

2 保障信息安全

华润资产高度重视信息安全。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的信息安全管理方针，建立健全的信息安全制度架构；全面加强“人防、制防、技防、物防”的“四防”工作，确保信息安全工作层层到位，落到实处；细化信息安全管理，着力堵塞漏洞，防范安全风险；加大信息安全基础设施建设投入，强化信息系统运维管理工作，推进信息化安全管理，提高信息安全保障综合能力。

《网络安全法》宣贯培训视频会

案例

2017年6月28日，华润资产召开《中华人民共和国网络安全法》(以下简称《网络安全法》)宣贯培训视频会。会议重点围绕《网络安全法》关于网络空间主权原则、网络安全等级保护、个人信息保护、监测预警及应急处置机制等内容进行诠释和解读，明确《网络安全法》赋予的法律责任，有效提高公司全员网络安全法律意识。

3 产品知识普及

华润资产重视客户权益保障，通过宣传册向客户介绍公司情况、股东背景、核心业务、核心优势与核心团队，全方位展示公司情况，为客户选择合适产品提供综合性指导；在官网开辟业务与服务专栏，向客户介绍公司业务及成功案例，在展示公司综合实力的同时，增强客户对公司的信任感。



公司宣传册

(三) 互惠共赢，促进共同发展

1 构建多方协同

产融结合是服务实体经济、实现产业与金融共赢发展的有效途径。华润资产积极与集团各个产业开展协同合作，构建良好的资产处置渠道，依托管理和退出优势有效促进不良资产的快速循环，真正将不良转化为价值。在重整基金模式基础上，公司利用自身的价值提升能力，充分发挥集团内部资源协同优势，在金融不良资产领域迅速发现低效资产的价值亮点，积极探索非地产类业务投资，对项目进行重组整合，聚焦于医药医疗、新能源、燃气等集团优势产业，强化产融协同，实现与集团相关产业的有效对接，提升资产价值，完成低效资产的特色处置。同时，华润资产与华润金融的协同以及在合作基金模式下与其他金融机构的合作，进一步推动了不良资产的加速循环。

2 开展战略合作

华润资产积极开拓与自身主营业务相关的行业企业合作机会，建立资源互补的战略共享机制。2017年，华润资产与长城资产、深圳世联行、钜派投资、招商财富、东方资产等公司开展战略合作，双方本着资源共享、优势互补、风险共担、合作共赢的原则，在资产收购、管理、经营与处置，股权投资、债权投资与夹层投资、房地产业务等方面开展长期合作。

3 助力大湾区建设

2017年，粤港澳大湾区建设正式被写入十九大报告，上升为国家发展战略层面，对于发挥港澳独特优势、提升在国家经济发展和对外开放中的地位与功能有着重要的推动作用。华润资产总部位于深圳，在广州、北京、上海等地设有业务分部，主要人员分布集中于粤港澳大湾区，占比达94%。公司积极参与粤港澳大湾区建设，关注“粤港澳大湾区”上市公司重组、国企混改等带来的资产收购机会，结合华润集团产业需求，发挥产业优势，筛选与集团强协同的产业进行重组、孵化及进一步价值提升，实现可持续发展。



人文资产 携手相伴



27 保障员工权益

28 培养金融人才

29 温暖关爱员工

30 深化党建工作



人文资产，携手相伴

习近平总书记在2017年全国金融工作会议讲话中强调，要扎扎实实抓好企业党的建设，加强党风廉政建设，培养金融高端人才，努力建设一支宏大的德才兼备的高素质金融人才队伍。华润资产将员工队伍建设作为企业发展核心，切实保障员工权益；建立健全科学的人才培养机制，打造管理与专业能力兼备的金融人才；秉承“对员工要善”的理念，设置完善的员工福利体系；深化落实基层党建工作，以党建新成效引领企业新发展。

(一) 保障员工权益

华润资产始终贯彻落实“以人为本”方针，切实保障员工权益。公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》，与员工签订劳动合同，落实标准工时制及员工休假制度，严禁使用童工和强制劳动；坚持公平原则，为不同性别、年龄、民族、语言、户籍所在地的员工提供平等就业机会；坚持内部公平性、外部竞争性、为岗位付薪、为绩效付薪、为能力付薪、薪酬保密等原则，优化薪酬体系建设，提高员工薪酬市场化程度；依法为每个员工缴纳社会保险的同时，为员工购买商业保险，保障员工人身安全，减少意外伤害及重大疾病带来的损失；积极落实民主管理制度，推行民主集中制，畅通民主监督渠道，提升员工参与企业管理的积极性、有效性，保障员工民主权利和利益。2017年，公司新增就业人数47人，员工劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。

(二) 培养金融人才

华润资产建立健全人才发展机制，加强管理人才与专业人才培养，提升员工综合素质及业务能力；不断完善岗位体系建设，建设职业发展多通道，帮助员工实现职业成长。在领导力发展方面，组织公司经理人开展2017年华润资产CRA领导力项目，从管理自我、管理业务、管理他人三个维度促进能力提升；在专业能力发展方面，紧密围绕公司业务，在投资、风控专业线试点学习地图的建设，并通过行业交流、政策解读、制度分享、案例学习等多种方式，提升员工专业能力。2017年，公司共计组织员工培训30余次。

华润资产开展2017年领导力项目

案例

华润资产CRA领导力项目是面向公司中高层管理者，围绕“领导思维”“商业敏感”“领导他人”三大主题，分三个阶段系统提升领导力的能力发展项目。2017年4月-11月，华润资产在华润大学小径湾校区先后开展领导力项目三阶段集训，来自公司管理团队、各部门、各下属公司的学员代表共同参与其中。

第一期培训，以“领导思维”为主题，学员共同参与“沙漠掘金”体验式培训以及塑造杰出领导者的赋能培训，加深对个人的认知，明确领导力发展方向；第二期培训，以“商业敏感”为主题，从商业模式、战略规划、企业价值三个层面介绍“魏-朱六要素商业模式”、6S战略管理体系、5C财务价值管理体系，帮助学员解决业务逻辑问题，推动战略落地；第三期培训，包含“领导他人”“商业敏感”两大主题，学员参与“教练式领导力”课程，从关注事到关注人，从指令到引导，从提问到聆听，帮助学员“成”上“启”下，各小组聚焦“业务课题解决”和“战略模式升级”，汇报半年多来的努力与思考。CRA领导力项目旨在提升员工组织能力、增强团队凝聚力，对保障和推动公司稳定发展具有重要意义。



第一阶段领导力培训



第二阶段领导力培训



第三阶段领导力培训



(四) 深化党建工作

华润资产积极深化落实党建工作,公司党委深入学习贯彻党的十九大精神、国有企业党建工作会议精神,按照华润集团“大党建、强基础、塑文化、促发展”总体思路,以加强支部党建考核和推进党建项目化管理为抓手,推动“三会一课”制度落实规范化,促进“两学一做”学习教育常态化。探索实践党支部的党建工作考核,夯实基层组织力量,强化党支部教育党员、管理党员、监督党员的主体责任,全面落实党委部署的各项工作;稳步推进党建项目化管理,促进党建与业务发展有机融合,以党建项目贯穿重点工作全过程,解决业务发展中的重点难点问题。以党建项目促进党建工作创新,激发党支部内生动力,强化党支部主体责任,提升组织效率,产生管理效益,促进业务更好更快发展。

贯彻落实十九大,助力实现中国梦

专题

华润资产严格遵循党的指导方针,组织广大党员和职工群众深入学习贯彻党的十九大精神。公司党委领导班子成员、管理团队和党支部书记带头做专题学习辅导讲课,多层次、多场次、全覆盖地宣讲十九大精神,推动学习活动覆盖所有党员和职工群众;鼓励员工利用零碎时间,通过微党课、网络考学、OA平台、微信平台、《党建动态》、辅导读本等形式自主学习,以学习促思考,以实践求突破,以创新谋发展,把企业文化与贯彻落实十九大精神联系起来,把公司业务转型与国家经济发展变革联系起来,推动公司和国家共同进步与发展。



十九大精神学习会议



党章党纪知识竞赛

(三) 温暖关爱员工



华润资产秉承“对员工要善”的理念,注重员工关爱。探望慰问劳模、困难员工、住院员工,协助解决退休人员异地就医对接等实际问题;每年组织员工进行健康体检,关怀员工职业健康,解决员工后顾之忧;组织开展“办公室亚健康防治及心肺复苏术知识讲座”及“心理学主题分享会”等座谈会,普及心理健康知识,保障员工心理健康。

关爱员工情真切,健康讲座暖人心

案例

2017年4月21日,华润资产公司人力资源部、EHS办公室联合瑞慈医疗专家举办主题为“办公室亚健康防治及心肺复苏术”知识讲座。讲座上,专家讲解了各类易发病症的临床表现和预防保健,并从膳食、运动、心理调节、饮水、睡眠等多个方面,围绕如何形成健康的生活方式提出科学合理的建议。讲座后,瑞慈医疗卫主任向员工详细讲解了心肺复苏紧急救护的基本原则、方法与步骤。通过这次讲座,增强了员工在日常生活中自我保健意识,帮助员工更好地投入工作。



在党委的领导下,公司建立“社团管理委员会”“青年组织委员会”,组织开展各类员工活动,帮助员工平衡工作与生活。员工自发成立文学社、篮球社、足球社、羽毛球社、户外活动社等多个社团,积极开展各类运动健身活动,提高员工身体素质,开办“星空下,聊文化”栏目,弘扬高尚品德,推动文化践行;在中秋节、冬至节等中华民族传统节日,通过线上推送节日相关文章,线下组织品诗投壶、巧制宫灯、包饺子竞赛等活动,倡导文明过节新风,疏解员工工作压力;每季度开展员工集体生日会,为生日员工送上祝福和贴心礼物;创新开展国王与天使活动,增强员工归属感,形成互相关心、互相帮助的组织氛围。



员工足球队



巧制宫灯活动



员工生日会



包饺子竞赛活动

责任同行 共筑和谐



33 安全绿色运营

35 投身社会公益



责任同行，共筑和谐



李克强总理在《2017年国务院政府工作报告》中提出要大力发展绿色金融。绿色金融是实现绿色发展的重要推动力量，华润资产坚持安全绿色经营模式，加大对改善生态环境、资源高效利用的支持，提倡绿色环保理念，为促进生态文明建设贡献力量。企业发展与社会进步休戚与共，华润资产时刻牢记作为央企所肩负的责任与使命，坚持商业企业与社会企业、经济价值与社会价值、竞争精神与共享精神有机统一，积极践行公益活动，助力社会和谐。



(一) 安全绿色运营

1 EHS管理

华润资产深入贯彻国务院“安全第一、预防为主”的安全生产基本方针，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产体系，明确安全生产责任制，与各生产经营性单位主要负责人签订“环境健康和安全责任书”；完善EHS制度体系，发布《华润资产安全生产事故综合应急预案》《EHS管理工作年度考核实施细则》《EHS信息报告与传递制度》《EHS危险源管理制度》，并要求各下属企业参照制定实施细则，推动统一规范管理；定期召开EHS委员会会议，审议重要事项，跟踪下属企业年度工作计划执行情况；组织全体员工参加大楼物业与福田竹子林消防中队组织的消防演习活动，提高员工消防安全逃生自救和处置初期火灾的能力与技巧，增强消防安全意识。



环境健康和安全责任书

2 绿色办公

华润资产向全体员工广泛宣传“生态文明，绿色低碳”的发展理念，从身边小事做起，节约每一度电、每一滴水。公司不断加强照明用电管理，办公区照明灯管尽量采用自然光；全面贯宣随手关灯，杜绝长期亮灯等电能浪费现象；严格控制室内温度，空调调至26度以上；将所有电器设备设置为节电模式，下班后关闭所有带电设备，真正做到“人离、机停、电断”；提倡无纸化办公，利用办公自动化系统收发文件，严格控制纸质文件印刷数量；倡导绿色会议，尽可能利用电话、视频会议代替小规模会议。



组织开展视频会议

3 绿色宣教

华润资产注重绿色环保理念的宣传，开展系列活动呼吁员工、客户及广大群众积极投入到节能行动中。在第五个全国节能宣传周活动中，围绕“节能有我，绿色共享，工业低碳发展”主题开展节能宣传活动，在全公司形成“节约资源光荣，浪费资源可耻”的良好氛围；通过培养员工节能驾车习惯，引导员工低碳出行，减少碳排放，保护环境；在公司内部定期开展环保教育培训，营造良好的环保文化氛围，让节能环保意识逐渐深入人心。

华润资产下属企业积极开展环保行动

案例

深圳市九龙山绿色健康基地：华润资产下属公司深圳市九龙山绿色健康基地秉承“生态旅游，绿色生活”理念，合作经营农业生态园旅游项目。九龙山绿色健康基地结合自身特点积极开展绿色环保行动，引导游客参加各项绿色、低碳的康体娱乐活动，积极向游客宣传“保护环境，绿色共享，生态旅游，低碳生活”的环保理念。

上海华源药业：华润资产托管企业上海华源药业结合企业实际，邀请节能改造机构实地查看以库区中央空调、中温冷库等高能设备为重点的电器线路和设施设备运行情况，并充分交流、探讨电气节能改造和建设分布式光伏基地的可行性。

(二) 投身社会公益



华润资产热心公益,结合自身资源优势,积极组织参与社会公益活动。公司关注社会弱势群体,开展慰问孤寡老人、关爱特殊儿童等活动,回馈社会,奉献爱心,为我国公益事业贡献力量。

1 慰问孤寡老人

华润资产在红色七月时节,组织公司全体党员前往古田开展公益党建活动,慰问古田希望小镇养老院孤寡老人,为孤寡老人送去爱心物品,并开展爱心捐赠活动,共计向孤寡老人捐助43000元扶贫基金。全体党员实地学习和了解华润作为红色央企在履行社会责任方面作出的特色实践,提升对华润社会责任理念的认知。



2 关爱特殊儿童

华润资产组织部分员工作为爱心志愿者前往深圳元平特殊教育学校开展关爱特殊儿童活动。爱心志愿者们陪同小朋友制作手工作品,代表公司赠送给小朋友们文具和绘本书籍,为小朋友们送去温暖与关怀。



未来展望

责任融入,文化构建

2018年,华润资产将以华润文化理念和社会责任理念为依托,将华润资产文化与社会责任感深度融合,使文化与责任保持高度一致,精心构建具有责任特色的华润资产文化理念体系。责任源于使命,华润资产文化理念在未来将引领公司社会责任践行的前进方向。

华润八十,润物耕心

2018年,华润资产将继续以“十三五”战略规划为指导,通过不良资产业务的开展,努力化解企业危机,服务于实体经济。同时,深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,认真研究落实社会责任工作,积极主动加强社会责任管理,努力在履行社会责任中创造更加优异的成绩,为华润八十周年华诞增添光彩!



关于本报告

本报告是华润资产管理有限公司发布的第六份年度社会责任报告。主要介绍华润资产开展责任管理,履行经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公共责任等方面的重要信息。



时间范围

2017年1月1日至12月31日,部分内容超出上述范围。



数据说明

报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计数据,所有数据只保留小数点后两位,采用四舍五入制。



参考标准

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(G4)》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》

GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》

国际化标准组织《ISO 26000:社会责任指南》

《华润集团社会责任管理办法》



报告边界

本报告的组织范围为华润资产管理有限公司。本报告中,“华润资产”“我司”“公司”均为“华润资产管理有限公司及附属公司”。

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)	报告位置
领导致辞	—	P2.1-2.2	1
公司简介	—	P4.1-4.4	3
2017 年度大事记	—	P3.1-3.2	5
责任管理	责任战略	G1.2, G2.2-2.3	7
	责任治理	G3.1-3.3, G4.1-4.2	8
	责任能力	G5.1-5.2	12
	责任沟通	G6.1-6.2	12
守法合规 稳健经营	优化公司治理	M1.1-1.2	15
	创造股东价值	M1.5	15
	加强合规经营	M1.3-1.4, M3.1, M3.5, M3.8, M3.11, S1.1-S1.3	16
产融协同 融汇发展	发挥优势, 升级金融服务	M2.1, M2.4	21
	坚守诚信, 保护客户权益	M2.9, M2.11, M2.13, M3.1, M3.7	22
	互惠共赢, 促进共同发展	M3.4, S1.4	23
人文资产 携手相伴	保障员工权益	S1.6, S2.2-2.4, S2.6-2.8, S2.10-2.11	27
	培养金融人才	S2.14-2.16	28
	温暖关爱员工	S2.11, S2.13, S2.17-2.18	29
	深化党建工作	S1.4	30
责任同行 共筑和谐	安全绿色运营	S3.1-3.3, E1.1-1.2, E1.5, E1.7, E2.3, E2.24, E3.1, E3.6	33
	投身社会公益	S4.6, S4.10	35
未来展望	—	A1	36
附录	关于本报告	P1.1-1.3	37
	指标索引	A5	38
	关键绩效	A2	39
	意见反馈	A6	41

关键绩效

2017年度的关键绩效数据

统计指标	2015	2016	2017
经济责任			
资产总额(亿元人民币)	134.44	112.77	101.39
所有者权益(亿元人民币)	64.70	60.00	45.77
营业收入(亿元人民币)	1.88	3.03	7.98
利润总额(亿元人民币)	18.23	2.83	9.66
净利润(亿元人民币)	14.43	2.37	9.08
归属母公司所有者的净利润(亿元人民币)	14.43	2.37	9.08
净资产收益率(%)	15.54	1.92	8.48
总资产报酬率(%)	19.62	2.29	9.02
国有资产保值增值率(%)	251.50	-7.26	26.75
腐败事件发生率(%)	0	0	0
资产负债率(%)	51.87	46.79	54.86
新增专利数(项)	0	0	0
经济合同履行率(%)	93.83	95.80	99.28
社会贡献			
新增就业人数(人)	40	41	47
纳税总额(亿元人民币)	0.12	4.25	1.19
慈善公益捐赠支出(万元人民币)	0	0	4.30
守法合规培训次数(次)	3	3	2
守法合规培训参与人数(人次)	97	82	30
员工志愿者人数(人)	0	0	0
员工志愿者活动时长(小时)	0	0	0
扶贫专项资金投入(万元)	0	0	0
脱贫人口数量(人)	0	0	0

统计指标	2015	2016	2017
员工责任			
员工总数(万人)	0.02	0.02	0.03
劳动合同签订率(%)	100	100	100
社会保险覆盖率(%)	87.92	100	100
员工体检覆盖率(%)	100	100	100
女性管理者比例(%)	10.00	20.00	21.00
人均带薪休假天数(天)	7.73	7.15	7.36
员工培训覆盖率(%)	100	100	100
人均培训投入(万元/人)	0.06	0.08	0.31
人均培训时间(小时)	20.70	30.10	36.25
员工流失率(%)	10.78	11.07	14.24
员工满意度(%)	100	100	100
女性员工比例(%)	37.20	35.71	40.23
少数民族员工比例(%)	0.97	1.68	1.56
残疾员工比例(%)	0.97	0.84	0.78
客户责任			
客户满意度(%)	100	100	100
客户投诉反馈处理数占投诉数比重(%)	0	0	0
技术开发投入(亿元人民币)	0	0	0
安全生产及环境责任			
员工死亡人数(人)	0	0	0
工伤事故发生数(次)	0	0	0
安全培训人次(人次)	291	410	397
安全培训覆盖率(%)	100.00	98.00	80.60
安全生产投入(万元人民币)	53.84	24.22	23.85
应急演练次数(次)	4	5	8
环保总投入(亿元人民币)	0	0	0
节能减排技术改造投入(亿元人民币)	0	0	0

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为提高华润资产社会责任履责能力和管理水平，持续改进社会责任管理工作及社会责任报告编制工作，我们诚挚希望您能够针对本报告提出相关意见和建议，并通过以下任何一种方式反馈给我们：

地址：深圳市福田区农林路69号深国投广场1号楼1203室
联系人：华润资产深圳总部
邮编：518040
电话：(86-755)8277-9595
传真：(86-755)8277-9562
邮箱：cramgw@crc.com.hk

1. 您对华润资产社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否提供了您想要了解的信息

是 一般 否

3. 您认为本报告是否全面反映了华润资产在经济、社会、环境方面的表现

是 一般 否

4. 您认为本报告的文字表述是否条理清晰、通俗易懂

是 一般 否

开放性问题

1. 您认为报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后编制社会责任报告有何建议？

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：_____

职业：_____

机构：_____

地址：_____

电话：_____

邮箱：_____

